

RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
TAHUN 2015 - 2020
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA



UNIVERSITAS AMIKOM
YOGYAKARTA

Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta

Telp. 0274 884201 - 207, Fax. 0274 884208

Website: www.amikom.ac.id

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Evaluasi Pelaksanaan Rencana Strategis 2008-2014	
	1.3. Analisis SWOT	
BAB II	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Universitas Amikom Yogyakarta	
	2.1. Visi Universitas Amikom Yogyakarta	1
	2.2. Misi Universitas Amikom Yogyakarta	2
	2.3. Tujuan Universitas Amikom Yogyakarta	2
	2.4. Sasaran Universitas Amikom Yogyakarta	
	2.5. Fungsi RENSTRA	3
	2.6. Dasar Penyusunan RENSTRA	3
	2.10. Arah Strategi	3
BAB III	Strategi dan Arah Kebijakan Universitas Amikom Yogyakarta	4
	2.1. Isu Strategis 2008-2013 UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta	4
	2.2. Tujuan Strategis	5
	2.3. Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan	5
	2.4. Strategi Umum	5
BAB IV	Program Pengembangan Universitas Amikom Yogyakarta	6
	3.1. Bidang Akademik	6
	3.2. Bidang Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	8
	3.3. Bidang Kemahasiswaan	9
	3.4. Bidang Organisasi dan Sistem Manajemen	9
	3.5. Bidang Penjaminan Mutu	10
	3.6. Bidang Aset dan Pendanaan	10
	3.7. Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi	11
	3.8. Bidang Kerjasama	12
BAB V	PENUTUP	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Amikom Yogyakarta merupakan perubahan dari Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta dan sebelumnya Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta merupakan perubahan dari Akademi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta yang mendapatkan status terdaftar berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No. 084/D/O/1994 tanggal 11 Oktober 1994. Perubahan bentuk ini dilakukan untuk mempermudah mencapai visinya sebagai perguruan tinggi unggulan dunia dalam bidang ekonomi kreatif berbasis *entrepreneurship*

Universitas Amikom Yogyakarta yang sebelumnya Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta telah menjadi Perguruan Tinggi Swasta Percontohan Dunia Model *Private Entrepreneur* oleh UNESCO (Unesco, A New Dynamic : Private Higher Education, 2009) dan juga menjadi Top 100 Perguruan Tinggi di Asia Tenggara versi Webometrics (Webometrics, 2014). Perguruan Tinggi tersebut juga telah meraih 20 penghargaan internasional dan lebih dari 50 penghargaan nasional serta menghasilkan 24 % lulusannya sebagai pengusaha (Business Placement Center, 2014). Perguruan Tinggi telah terakreditasi institusi B dan telah mendapatkan sertifikasi ISO 2009.

Universitas Amikom Yogyakarta mempunyai peranan yang besar dalam dunia pendidikan sebagai pusat pengembangan ekonomi kreatif untuk meningkatkan daya saing bangsa. Amikom telah membuktikan mampu mengatasi berbagai kesulitan dan hambatan dalam pengelolaannya. Saat ini kepercayaan masyarakat terhadap Amikom telah cukup baik, dibuktikan diantaranya dengan meningkatnya jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun pada 2014 mempunyai 12.882 mahasiswa untuk 5 Program Studi. Mulai dari Program Studi Diploma III Manajemen Informatika, Program Studi Diploma III Teknik Informatika, Program Studi S1 Sistem Informasi, Program Studi S1 Teknik Informatika dan Program

Studi S2 Magister Teknik Informatika. Bahkan Program Magister Teknik Informatika dipercaya oleh Direktorat Jendral pendidikan Tinggi dikala itu bersama 5 Pergueuang Tinggi (Universitas Indonesia, Universitas Gadjah Mada, Institut Teknologi Bandung, Institut Sepuluh November Surabaya dan Universitas Bina Nusantara) diberikan hibah sebagai proyek percontohan Pendidikan Jarak Jauh (PJJ).

Pada masa mendatang, Amikom berkeinginan untuk tetap lebih maju sesuai dengan jaman dan tantangannya yang terus berubah. Oleh karenanya dengan semakin berkembang dan dewasanya Universitas Amikom Yogyakarta serta kebutuhan untuk memenuhi kepercayaan masyarakat dan tuntutan perubahan jaman yang sulit diprediksi, diperlukan strategi dan sasaran pengembangan yang terencana, sistematis dan terukur. Dengan memanfaatkan berbagai keunggulan strategis yang dimiliki secara optimal, evaluasi kondisi saat ini serta berpijak pada visi dan misi Universitas Amikom Yogyakarta, maka perlu disusun sebuah rencana strategis yang akan memberikan arah serta menjadi acuan bagi Universitas Amikom Yogyakarta dalam perjalanan ke depan.

1.2. Evaluasi Pelaksanaan Rencana Strategis 2008-2014

Perubahan status Sekolah Tinggi menjadi Universitas membangkitkan tuntutan baru berupa kesiapan mental untuk lebih mampu memainkan peranan sebagai agen perubahan. Perubahan ini juga membuat Universitas Amikom Yogyakarta juga harus siap mengisi dan memberikan arah kepada pembangunan bangsa. Hal ini dikaitkan dengan fungsi pendidikan tinggi yang tidak saja berorientasi pada penciptaan perubahan pada tingkat mikro individual, tetapi juga pada tingkat makro dalam bentuk perubahan sosial menuju masyarakat madani yang berbasis pada moral Pancasila dan pertumbuhan ekonomi untuk menuju kualitas hidup yang lebih baik, mensejahterakan dan membahagiakan.

Pada dasarnya Rencana Strategis (Renstra) Universitas Amikom Yogyakarta 2015-2020 merupakan kelanjutan dari Rencana Strategis 2008-2024 dan disusun

memperhatikan undang-undang yang baru. Oleh karena itu penyusunan Renstra Universitas Amikom Yogyakarta 2015-2020 bertitik tolak dari data dan informasi tentang tingkat capaian pelaksanaan Renstra 2008-2014 serta permasalahan yang belum terpecahkan secara optimal dan perlu ditindaklanjuti. Sehubungan dengan hal tersebut, evaluasi terhadap pelaksanaan Renstra 2008-2014 dilakukan. Pada Renstra tersebut 55 program diluncurkan, meliputi bidang akademik maupun bidang non akademik. Program dalam bidang akademik meliputi kurikulum, dosen dan tenaga kependidikan, proses pembelajaran, penilaian pendidikan, kemahasiswaan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Dalam bidang kurikulum, tersusunnya kurikulum baru untuk setiap program studi yang sesuai dengan tuntutan, tren pengguna dan terlaksananya benchmarking perguruan tinggi entrepreneurial university.

Dalam bidang dosen dan tenaga kependidikan, tersusunnya sebagian kode etik, pedoman dan pelaksanaan penataan tenaga dosen dan tenaga kependidikan sesuai dengan kebutuhan organisasi Statuta Universitas AMIKOM Yogyakarta berdasarkan PP Nomor 6/2004, terwujudnya peningkatan dosen yang bergelar S2 lebih dari 50%, terwujudnya sistem pengembangan karir dosen dan tenaga akademik, diperoleh beasiswa dari instansi Pemerintah, Swasta dan Perguruan Tinggi Luar Negeri lebih dari 10 dosen.

Dalam bidang proses pembelajaran, meningkatnya jumlah mahasiswa sebanyak 20 % yang ditandai dengan semakin besarnya jumlah mahasiswa program internasional dan pascasarjana, terakreditasi B untuk institusi maupun program program studi S1, program studi D3 teknik informatika maupun magister teknik informatika (S2)., terselenggaranya program sertifikasi untuk 10 % dosen program studi dan tenaga kependidikan, terlaksananya sistem pendidikan jarak jauh untuk program Magister Teknik Informatika, terlaksananya 2 program internasional, terlaksanakannya MoU yang sudah ditandatangani dan terselenggaranya 50 kerjasama dengan lembaga lokal dan nasional, serta 15 kerjasama dengan lembaga internasional.

Dalam bidang penilaian akademik, tersusunnya standar mutu akademik; rata-rata IPK lulusan lebih besar 3,15 (Diploma), 3,25 (S1), dan 3,35 (S2), rata-rata lama penyelesaian

studi: 6 semester (D3), 8 semester (S1) dan 4 semester (S2). Jumlah yang diterima di dunia kerja menjadi 82 % (dengan waktu tunggu 3 bulan dan yang menjadi pengusaha 24 %).

Dalam bidang kemahasiswaan, terlaksananya sebagian besar revitalisasi ormawa, tertatanya kelembagaan dan lingkungan ormawa serta Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) dan terbentuknya kepengurusan ormawa yang sesuai dengan PP No. 6 Tahun 2004 dan STATUTA Universitas Amikom Yogyakarta, terlaksananya pekan ilmiah mahasiswa untuk pengembangan kegiatan kemahasiswaan 12 kali setiap tahun, munculnya lebih dari 100 karya inovasi di bidang ICT yang menghasilkan penghargaan MURI, terwujudnya 10 Mahasiswa berprestasi tingkat nasional (INAICTA, MOA) dan 5 mahasiswa berprestasi tingkat internasional (APICTA), terlaksananya 20 kali pameran entrepreneurship bagi mahasiswa dan alumni, terwujudnya Pusat inkubator ICT yang berjasama dengan Kementrian Komunikasi dan Informasi, terlaksananya pemberian santunan kesehatan, kecelakaan/ kematian minimal 10 % dan menurunnya angka sakit, kecelakaan/kematian, hingga di bawah 1 %, terbentuknya jaringan kerjasama dan pemberi beasiswa dari pemangku kepentingan (Lembaga Pemerintah Pusat/Pemda, BUMN, Swasta, dan Yayasan) dalam dan luar negeri, bertambahnya jumlah mahasiswa magang dan penerima beasiswa hingga 5 %. Meningkatnya partisipasi jumlah alumni dalam kegiatan-kegiatan pengembangan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA mencapai 5 %.

Dalam penelitian, Memperoleh sepuluh 20 penghargaan internasional dan lebih dari 50 penghargaan nasional. Sepuluh proposal yang berkualitas dan kompetitif untuk memperoleh dana penelitian, Dua puluh lima (25) buah hasil penelitian telah memperoleh hak kekayaan intelektual, 10 publikasi terindeks di Scopus/Thomson-Reuter dan tersitasi, Terlaksananya dokumentasi hasil penelitian secara *on-line* dan terbitnya CITEC, Dua proyek kerjasama penelitian dengan lembaga swasta luar negeri dan 10 proyek kerjasama penelitian dengan lembaga dalam negeri, pemerintah pusat dan daerah. Sepuluh (10) artikel karya dosen disajikan di seminar internasional atau jurnal internasional. Terbitnya 600 tulisan artikel di majalah/harian lokal maupun nasional dan lebih dari 40 buku referensi oleh penerbit bertaraf nasional.

Dalam pengabdian kepada masyarakat, terwujudnya program prioritas pengabdian kepada masyarakat yang berbasis kemitraan dengan pemerintah pusat dan daerah serta sektor swasta, terlaksananya 150 program pengabdian kepada masyarakat berbasis penelitian. Terlaksananya 20 jenis pelatihan perencanaan program pengabdian kepada masyarakat. Terlaksananya 50 kali pendidikan motivasi di sekolah dan luar sekolah. Terlaksananya program layanan pengabdian pada masyarakat yang menambah pendapatan yang bermitra dengan institusi 10% dari total pendapatan institusi.

Dalam bidang sarana dan prasarana, terselesaikannya, pembangunan dua unit gedung baru Unit 6 dan gedung pusat kemahasiswaan. Terselesaikannya sarana dan prasarana Badan Usaha Milik Amikom dan Pusat Inkubator ICT. Terlaksananya manajemen kerumahtanggan, administrasi akademik dan Innovation Center mendapat sertifikasi ISO 9001. Peningkatan bandwidth untuk menunjang Tridarma Perguruan Tinggi dan pelayanan kepada mahasiswa dari 25 Mbps menjadi 55 Mbps. Masuk daftar peringkat Top 50 perguruan tinggi di Indonesia dan Top 100 di Asia Tenggara versi Webometrics. Terlaksana peningkatan akses mahasiswa asing dan komunitas internasional.

Dalam bidang pendanaan, terwujudnya sistem manajemen keuangan yang memenuhi standar akuntansi instansi dengan Laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh KAP dengan status Wajar Tanpa Pengecualian dan standar ISO 9001. Terlaksananya pemberdayaan 7 Unit Bisnis (Badan Usaha Milik Amikom) memberikan sumbangan 10-25 % dari total dana di luar dari mahasiswa sebagai sarana penelitian dan pengabdian pada masyarakat.. Terwujudnya keuangan universitas yang sehat dan berkelanjutan

Dalam bidang tata kelola kelembagaan dan sistem manajemen, diperolehnya akreditasi institusi dengan predikat B, terlaksananya sistem penjaminan mutu dan akuntabilitas kinerja dengan standar ISO 9001 yang meningkatkan reputasi Universitas. Terwujudnya hubungan dan jejaring dengan minimal 15 institusi internasional dan 50 institusi nasional. Tampilnya logo Amikom pada 50 buku referensi, terpublikasi reputasi Amikom, tampilnya tulisan dosen diberbagai media untuk meningkatkan citra Universitas Amikom Yogyakarta.. Terkelolanya Kabar IT dan sosial media Universitas Amikom Yogyakarta yang dapat meningkatkan citra Universitas Amikom Yogyakarta. Terwujudnya web Universitas

Amikom Yogyakarta menjadikan Universitas Amikom sebagai Perguruan Tinggi Top 50 di Indonesia dan Top 100 di Asia Tenggara versi Webometrics. Terlaksananya kunjungan lebih dari 250 sekolah atau institusi..

Berdasarkan data yang terhimpun yang dilaporkan dalam rapat pimpinan diperoleh hasil bahwa program yang dapat dilaksanakan sesuai jadwal dari 55 program, terlaksana 47 program dan yang belum terlaksana 8 program atau capaian rata-rata lebih dari 84 % (skala nilai capaian 0-100%). Adapun program yang belum tercapai meliputi : (1) Lulusan yang bekerja di perusahaan multinasional belum sampai 1 %, (2) Program studi belum terstandarisasi ISO 9001, (3) Program Dosen S2 mencapai 100% belum tercapai, (4) Program dosen dengan pendidikan S3 sebanyak 40 % belum tercapai. (5) Program sertifikasi dosen belum mencapai 50 %, (6) Program penelitian dari dosen yang diindeks Scopus baru mencapai 10 buah. (7) Program perpustakaan dan laboratorium standarisasi ISO 9001 belum terlaksana. (8) Program perintisan menjadi Universitas dengan pembukaan 8 program studi S1 juga belum tercapai.

1.3. Analisi SWOT

1.3.1. Kekuatan

1. Universitas Amikom Yogyakarta yang berubah bentuk dari UNIVERSITAS Amikom Yogyakarta terpilih sebagai Perguruan Tinggi Swasta Dunia model *Private Entrepreneur* oleh Unesco.
2. Masuk Top 50 Perguruan Tinggi Indonesia dan Top 100 Perguruan Tinggi Asia Tenggara versi Webometrics.
3. Telah meraih 20 penghargaan dalam bidang penelitian bertaraf internasional dan lebih dari 50 penghargaan nasional.
4. Lebih dari 50 buku referensi telah diterbitkan oleh penerbit bertaraf nasional,
5. Telah memiliki 65 Hak kekayaan Intelektual.

6. Lebih dari 500 artikel di Koran atau majalah baik lokal maupun nasional.
7. Masuk Perguruan Tinggi Indonesia yang mahasiswanya lebih dari 10.000
8. Sistem Informasi memperoleh penghargaan dari Telkom (SMART CAMPUS) dan mendapatkan penghargaan sebagai Nominasi *Asia Pacific Information and Technology Award*
9. Termasuk 6 Perguruan Tinggi yang diijinkan menjalankan Pendidikan Jarak Jauh (PJJ).
10. Telah menghasilkan lulusan 24 % sebagai pengusaha.
11. Tersedianya 7 gedung belantai 3-6 dan infrastruktur ICT di kampus akan memodernisasi sistem administrasi, pembelajaran, *online journal*, *on-line management*, *e-learning* dan *virtual library* sehingga mutu proses dan hasil pembelajaran, penelitian dan pengabdian pada masyarakat akan semakin meningkat, efektif dan efisien.
12. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA memiliki Business Placement Center (BPC) dan Entrepreneur Campus sebagai badan yang memberikan pelatihan, pembekalan dan menyalurkan alumni ke dunia kerja, baik sebagai karyawan maupun sebagai pengusaha.
13. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA telah memiliki program studi Magister Teknik Informatika (S-2), sehingga mempermudah dalam pengembangan dosen S2.
14. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA memiliki fasilitas perkantoran, perkuliahan, olahraga, gedung dan laboratorium terlengkap serta rencana modernisasi kampus yang didanai sebagian oleh Bank Muamalat Indonesia dan Bank Mandiri serta dana dari dalam sendiri.
15. UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA memiliki lebih dari 7 unit bisnis yang bergerak mulai dari televisi, radio, Internet Service Provider (ISP), film kartun, toko komputer, periklanan, production house, software house, sertifikasi CISCO, ORACLE, pelatihan ICT dan entrepreneurship.

1.3.2. Kelemahan

1. Persepsi Sekolah Tinggi dibandingkan Universitas dianggap lebih rendah kualitasnya dimata internasional dan masyarakat.
2. Belum masuk dalam daftar peringkat 5000 perguruan tinggi dunia (Webometrics), perguruan tinggi Top 500 dunia.
3. Masih rendahnya artikel yang diindeks oleh Scopus maupun Thomson Reuter.
4. Mahasiswa program internasional masih dibawah 1 %.
5. Kerjasama internasional masih di bawah 50, di bawah standar perguruan tinggi kelas dunia.
6. Dosen yang berkualifikasi pendidikan S3 baru sekitar 20 %, masih belum sesuai dengan standar nasional dan internasional (80%).
7. Belum berfungsinya secara efektif sistem manajemen penyelenggaraan akademik serta pelayanan kepada mahasiswa.
8. Belum efektifnya manajemen SDM untuk menjalankan visi dan misi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
9. Belum ada sertifikat penguasaan bahasa asing (TOEFL) bagi mahasiswa tahun terakhir.
10. Belum ada program studi yang terstandarisasi ISO 9001.
11. Unit bisnis di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta belum memberikan sumbangan yang memadai dalam bentuk finansial sesuai dengan standar (70%).

1.3.3. Peluang

1. Perubahan UNIVERSITAS Amikom Yogyakarta menjadi Universitas Yogyakarta, dengan bertambahnya 10 program sarjana memberikan keleluasaan untuk menjadi perguruan tinggi kelas dunia dan pusat pengembang ekonomi kreatif.

2. Jalur karir dosen dan tenaga kependidikan lebih terbuka.
3. Undang-undang tentang Guru dan Dosen serta PP No. 19/2005 tentang Standar Nasional Pendidikan memberi peluang untuk memaksimalkan perannya, karena adanya tunjangan sertifikasi bagi dosen Yayasan.
4. Semakin terbukanya kerjasama dengan Perguruan Tinggi Luar Negeri baik dalam pengembangan dosen maupun kerjasama penelitian serta tukar menukar mahasiswa maupun dosen.
5. Tersedianya beasiswa dosen untuk studi lanjut baik di dalam negeri maupun ke luar negeri.
6. Otonomi daerah, yakni pelimpahan sebagian besar kewenangan pusat berikut anggarannya kepada pemerintah daerah, merupakan peluang bagi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk menjadi mitra kerja pemerintah daerah dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi serta pendidikan.
7. Komitmen pemerintah untuk meningkatkan mutu pendidikan dengan menyediakan anggaran pendidikan sebesar 20% dari APBN dan APBD memberi peluang bagi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk berperan serta secara lebih aktif dalam memperbaiki kualitas pendidikan.

1.3.4. Ancaman

1. Munculnya perguruan tinggi yang dikelola dan didukung oleh manajemen yang kuat dari dalam negeri maupun dari pihak asing dengan program-program kompetitif dalam merespons tuntutan pasar kerja dan penciptaan lapangan kerja secara

langsung dapat memperlemah daya saing Universitas AMIKOM YOGYAKARTA, baik dalam hal penerimaan jumlah mahasiswa pendaftar maupun dalam pengembangan program non-kependidikan.

2. Persaingan dalam memasuki dunia kerja semakin ketat, karena semakin banyaknya perguruan tinggi yang menghasilkan lulusan yang berkualitas dan munculnya tenaga kerja asing dengan berlakunya Masyarakat Ekonomi Asean 2015.
3. Peta kebutuhan daerah yang dapat dijadikan dasar bagi Universitas AMIKOM YOGYAKARTA dalam menyusun program penelitian dan pengabdian pada masyarakat belum teridentifikasi dengan baik.
4. Persaingan global, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi dan tuntutan produktivitas sekolah tinggi menuntut ketersediaan fasilitas pendidikan berstandar internasional, kesiapan SDM, dan sistem manajemen yang handal.
5. Perkembangan budaya, peradaban dunia, dan menurunnya moralitas bangsa mengharuskan Universitas AMIKOM YOGYAKARTA memperkuat komitmen untuk memperkokoh kehidupan beragama sebagai dasar untuk mewujudkan kampus yang edukatif, ilmiah dan religius.
6. Tuntutan masyarakat yang semakin menginginkan akuntabilitas dan transparansi terhadap pengelolaan pendidikan.
7. Lingkungan yang dimiliki Universitas AMIKOM YOGYAKARTA, menyulitkan pengembangan lahan kampus yang terintegrasi.

1.3.5. Asumsi-Asumsi

Pengembangan Rencana Strategis UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA 20015-2020 dilandasi oleh asumsi-asumsi berikut:

1. Pertumbuhan penduduk usia pendidikan tinggi dalam periode lima tahun ke depan mengalami lonjakan yang tajam. Sementara itu, daya tampung pendidikan tinggi relatif konstan dalam jumlah yang terbatas.
2. Tuntutan untuk meningkatkan kualifikasi pendidikan semakin tinggi sejalan dengan perkembangan ipteks dan tuntutan masyarakat.
3. Pemberlakuan UU No 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional jo PP No. 19/2005 tentang Standar Nasional Pendidikan dan UU tentang Guru dan Dosen berpengaruh terhadap penyesuaian kurikulum UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
4. Modernisasi kampus dan fasilitas pendidikan menjadi pendorong peningkatan citra UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA secara internal dan eksternal.
5. Ketersediaan infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi yang semakin baik memungkinkan peningkatan akses pendidikan secara luas yang akan mendorong UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA untuk melakukan *e-learning* dan *distance learning*.
6. Kompleksitas problematika pendidikan akan meningkat sehingga menuntut kajian yang mendalam dan komprehensif.
7. Peran perguruan tinggi dalam pemberdayaan masyarakat semakin diperlukan.
8. Optimalisasi potensi mahasiswa memerlukan pembinaan yang terarah dan berkelanjutan.
9. Modernisasi kampus merupakan prasyarat untuk meningkatkan mutu proses dan hasil pendidikan.
10. Peningkatan layanan, kinerja, dan produk sekolah tinggi memerlukan sumber daya manusia yang handal sesuai dengan tuntutan profesi.

BAB II

VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2.1. Visi Universitas Amikom Yogyakarta

Visi Universitas Amikom Yogyakarta adalah menjadi perguruan tinggi unggulan dunia dalam bidang ekonomi kreatif yang berbasis entrepreneurship. Perguruan tinggi unggulan dunia merupakan perguruan tinggi yang masuk daftar 500 perguruan tinggi yang dikeluarkan oleh QS Stars. QS Stars merupakan sistem penilaian yang memungkinkan mahasiswa untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas dari kualitas sebuah institusi, melihat segala sesuatu dari mempekerjakan lulusan, fasilitas olahraga dan keterlibatan masyarakat. Hal ini dirancang untuk mencerminkan misi bernuansa universitas, dan kebutuhan mahasiswa yang mungkin tertarik pada hal-hal selain yang mana peringkat tradisional tentu yang terbatas (QS Stars,2014).

Universitas Amikom Yogyakarta menjadi perguruan tinggi unggulan di Asia Tenggara dalam bidang bidang ekonomi kreatif yang berbasis entrepreneurship pada 2020 (South East Asia Entrepreneurial University) atau masuk daftar 50 perguruan tinggi Asia Tenggara yang dikeluarkan oleh Webometrics.

Pada 2025 menjadi perguruan tinggi unggulan di Asia dalam bidang bidang ekonomi kreatif yang berbasis entrepreneurship (Asia Entrepreneurial University) atau masuk daftar 300 perguruan tinggi Asia yang dikeluarkan oleh QS Stars dan menjadi perguruan tinggi unggulan di dunia dalam bidang ekonomi kreatif yang berbasis entrepreneurship (Global Entrepreneurial University) pada 2030.

Visi tersebut memotivasi seluruh sivitas untuk menjadikan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta sebagai lembaga pendidikan tinggi yang terkenal di bidang bidang ekonomi kreatif yang berbasis entrepreneurship dan mempunyai reputasi baik di skala nasional maupun internasional.

2.2. Misi Universitas Amikom Yogyakarta

Universitas Amikom Yogyakarta memiliki misi :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi kelas dunia di bidang bidang ekonomi kreatif berbasis entrepreneurship.
2. Melaksanakan penelitian penelitian dalam bidang bidang ekonomi kreatif berkualitas dunia yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menyelenggarakan layanan pengabdian kepada masyarakat secara profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan dunia maupun nasional, terutama dalam bidang ekonomi kreatif.
4. Menyelenggarakan pendidikan berstandar global melalui kemitraan dan jejaring nasional, regional maupun global.
5. Mengembangkan pusat ekonomi kreatif dan kewirausahaan yang bermanfaat baik nasional, regional maupun global.

2.3. Tujuan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta

UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta memiliki tujuan :

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas global, berjiwa entrepreneur dan profesional dalam disiplin ilmu ekonomi kreatif.
2. Menghasilkan penelitian dan produk ekonomi kreatif.berkualitas global yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menghasilkan layanan pengabdian kepada masyarakat yang profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan global maupun nasional, terutama dalam bidang ekonomi kreatif.
4. Menghasilkan pendidikan berstandar global melalui kemitraan dan jejaring nasional, regional maupun global.
5. Menghasilkan pusat ekonomi kreatif dan kewirausahaan yang bermanfaat baik nasional, regional maupun global.

2.4. Sasaran UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta 5 tahun ke depan.

UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta memiliki sasaran :

1. Terwujudnya lulusan yang berkualitas global, berjiwa entrepreneur dan

profesional dalam disiplin ilmu teknologi informasi dan komunikasi (85 % mendapat pekerjaan, 30 % diantaranya menjadi entrepreneur dalam waktu paling lama 3 bulan setelah lulus)

2. Terwujudnya penelitian dan produk ekonomi kreatif berkualitas global yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional yang memberikan 20-35 % dari pendapatan perguruan tinggi.
3. Terwujudnya layanan pengabdian kepada masyarakat secara profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan global maupun nasional, terutama dalam bidang ekonomi kreatif yang memberikan sumbangan 6-15 % dari pendapatan perguruan tinggi)
4. Terwujudnya 10 % dari mahasiswa tingkat sarjana dan magister sebagai mahasiswa program internasional serta terwujudnya 50 kemitraan dan jejaring global.
5. Berkontribusi terwujudnya Universitas Top 50 Asia Tenggara
6. Berkontribusi terwujudnya Taman Ekonomi Kreatif dan Pusat Kewirausahaan sebagai Pusat Pengembangan Ekonomi Kreatif dan kewirausahaan di Asia Tenggara.

2.5. Fungsi RENSTRA

Rencana Strategis ini merupakan rencana pengembangan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta untuk periode tahun 2015-2020. Renstra ini disusun dengan harapan dapat memberikan arah yang tepat bagi perjalanan UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta lima tahun kedepan dalam menjawab permasalahan-permasalahan dan perubahan-perubahan yang terjadi. Rencana Strategis ini harus menjadi acuan dari semua rencana tingkatan yang lebih rendah. Evaluasi dan penyesuaian setiap tahun harus dilakukan agar Rencana Strategis ini tetap relevan dengan perkembangan jaman.

2.6. Dasar Penyusunan RENSTRA

Rencana Strategis 2015-2020 ini disusun mengacu pada peraturan yang berlaku sebagai berikut :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
3. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
4. Strategi Pendidikan Jangka Panjang 2003-2010 Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti) Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia
5. Statuta Universitas Amikom Yogyakarta
6. Lingkungan Strategis

BAB III

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

3.1. Strategi Universitas Amikom Yogyakarta

Untuk mencapai sasaran strategi dan bertitik tolak pada Evaluasi Diri tahun 2014, Capaian Renstra 2014 dan sasaran, maka dirumuskan strategi pengembangan Universitas AMIKOM YOGYAKARTA lima tahun ke depan sebagai berikut:

1. Peningkatan mutu lulusan yang berkualitas global dan berjiwa entrepreneur
2. Peningkatan mutu penelitian dan pengabdian masyarakat yang berkualitas global dan mampu memberikan sumbangan dana pada institusi.
3. Peningkatan mutu pengabdian masyarakat berkualitas global
4. Peningkatan jumlah mahasiswa program internasional.
5. Peningkatan kualitas institusi menuju Perguruan Tinggi Top 50 Asia Tenggara.
6. Pengembangan Taman Ekonomi Kreatif.

Implementasi strategi didukung dengan arah arah kebijakan baik dalam bidang akademik maupun bidang non akademik. Arah kebijakan dalam bidang akademik meliputi kurikulum, dosen dan tenaga kependidikan, proses pembelajaran, penilaian pendidikan, kemahasiswaan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Arah kebijakan dalam bidang non akademik mencakup bidang sarana dan prasarana, bidang pendanaan dan bidang penataan kelembagaan dan sistem manajemen.

3.2. Arah Kebijakan Akademik

a. Arah Kebijakan dalam kurikulum

- Mengembangkan kurikulum berbasis kompetensi dengan acuan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) dan mengevaluasi secara periodik dengan mengikut sertakan *stakeholders* serta memutakhirkan kurikulum agar dapat mengikuti trend dunia kerja dan kebutuhan tenaga kerja serta penciptaan lapangan kerja nasional maupun internasional.
- Merealisasikan kurikulum berbasis kompetensi (KB) di semua program studi dan memonitor keberlanjutannya.

b. Arah Kebijakan dalam dosen dan tenaga kependidikan.

- Mengembangkan sistem kepegawaian sesuai dengan statuta Universitas Amikom Yogyakarta.
- Meningkatkan kualitas akademik, profesionalisme, kepribadian, kemampuan sosial dan jiwa entrepreneur Dosen yang sesuai dengan Standar Nasional dan Internasional.
- Meningkatkan kualitas profesionalisme, kepribadian, kemampuan sosial dan jiwa entrepreneur tenaga kependidikan yang sesuai dengan Standar Nasional dan Internasional.
- Meningkatkan program inbound dan outbound di bidang tri dharma bagi dosen dan mahasiswa.
- Mengembangkan sistem peningkatkan pengetahuan dan keterampilan dosen dan tenaga kependidikan yang akan memasuki masa purna bakti.

c. Arah Kebijakan dalam proses pembelajaran.

- Meningkatkan daya tampung beberapa program studi dan memberdayakannya
- Mengembangkan pembelajaran berbasis penelitian dan kewirausahaan.
- Mengembangkan pembelajaran berbasis e-learning dalam seluruh prodi.
- Mengembangkan kerjasama internasional.
- Mengembangkan pembelajaran *Student Center Active Learning* di semua program studi.

d. Arah kebijakan dalam penilaian pendidikan :

- Mengembangkan penilaian hasil belajar oleh pendidik (dosen) sesuai dengan standar pendidikan tinggi
- Mengembangkan penilaian hasil belajar oleh satuan pendidikan tinggi sesuai dengan Standar Nasional maupun Standar Internasional perguruan tinggi.
- Meningkatkan jumlah lulusan entrepreneur dan yang bekerja perusahaan multinasional.

e. Arah Kebijakan dalam kemahasiswaan.

- Merumuskan daya tampung dengan ketersediaan sumberdaya.
- Mengembangkan program-program pengasahan kepekaan sosial.
- Membangun jejaring dengan pemangku kepentingan untuk mendukung proses pembelajaran dan kesejahteraan mahasiswa
- Mengembangkan fasilitas perluasan akses pendidikan.
- Mengembangkan sistem rekrutmen calon mahasiswa yang berkualitas dengan tetap memperhatikan pemerataan memperoleh pendidikan.
- Meningkatkan jumlah mahasiswa program internasional
- Meningkatkan jumlah mahasiswa yang diterima di perusahaan multinasional

f. Arah Kebijakan dalam penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

- Meningkatkan produktivitas dan mutu yang tinggi hasil penelitian dosen dalam kegiatan penelitian
- Mengintegrasikan kegiatan penelitian dalam pembelajaran
- Meningkatkan jumlah dosen/ peneliti yang meraih penghargaan nasional maupun internasional.
- Meningkatkan publikasi ilmiah dan perolehan hak atas kekayaan intelektual (HAKI) dengan memberdayakan jejaring kepakaran dan unit bisnis.
- Memberdayakan anggaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat untuk menghasikan produk ekonomi kreatif
- Menghasilkan dana dari penelitian dan pengabdian masyarakat yang mendukung pendapatan universitas.

- Meningkatkan publikasi ilmiah dalam jurnal nasional terakreditasi, jurnal internasional terindeks, buku referensi dan karya ilmiah populer.
- Pelayanan/pengabdian kepada masyarakat, dan kerjasama, dan keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan tersebut.

3.2. Arah Kebijakan Non Akademik ;

- a. Arah kebijakan dalam bidang sarana dan prasarana ;
 - Mengembangkan sarana dan prasarana untuk kurikuler maupun non kurikuler yang kondusif untuk pencapaian kualitas unggul baik secara nasional maupun internasional.
 - Memantapkan sistem manajemen sarana dan prasarana berdasarkan penjaminan mutu dengan standar ISO
 - Meningkatkan bandwidth untuk menunjang Tridarma Perguruan Tinggi, pelayanan kepada mahasiswa dan meningkatkan penggunaan internet pada sivitas akademika dan tenaga kependidikan
 - Merintis pembangunan gedung BUMA sebagai Pusat Ekonomi Kreatif dan Pusat Inkubator Bisnis Indonesia beserta kelengkapannya sesuai dengan rencana pembangunan yang dibiayai dana dari BUMA, internal dari dan Bank.
 - Mengupayakan dan memberdayakan berbagai bantuan dari dalam dan luar negeri untuk pengembangan fasilitas.
 - Meningkatkan sistem sekuriti, manajemen kampus. memperluas, mengembangkan dan memberdayakan sistem pengelolaan tata ruang kampus.
 - Memutakhirkan peralatan laboratorium dan studio serta mengembangkan perpustakaan berbasis ICT dengan standarisasi pengelolaan berdasarkan ISO 9001 untuk menunjang peningkatan tri dharma perguruan tinggi.
 - Meningkatkan bandwidth, memperluas pembangunan infrastruktur ICT untuk menunjang Tridarma Perguruan Tinggi dan pelayanan kepada mahasiswa

serta meningkatkan penggunaan internet pada sivitas akademika dan tenaga kependidikan.

- Menyempurnakan sistem informasi manajemen yang lengkap, akurat dan mutakhir serta mengembangkan *executive information system* dan *archive management system*.
- Meningkatkan kapasitas dan fungsi web AMIKOM (www.amikom.ac.id) serta mengembangkan *e-learning* untuk persiapan pembelajaran jarak jauh

b. Arah kebijakan dalam bidang pendanaan

- Mengembangkan sistem manajemen keuangan akuntabel dan transparan dan alokasi anggaran berbasis perencanaan program
- Menggali sumber pendanaan untuk menunjang kemandirian dan stabilitas finansial universitas AMIKOM Yogyakarta.
- Mewujudkan keuangan yang sehat dan berkelanjutan

c. Arah kebijakan dalam penataan kelembagaan dan sistem manajemen

- Melaksanakan restrukturisasi organisasi dan penataan sistem manajemen serta mengembangkan sistem penjaminan mutu dan akuntabilitas kinerja sesuai dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan standar ISO 9001 yang mendukung menjadi Perguruan Tinggi Top 50 Asia Tenggara.
- Merintis pendirian Taman Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal sebagai Pusat Ekonomi Kreatif dan Pusat Wisata Ekonomi Kreatif serta keterlibatan AMIKOM dalam kajian isu-isu dunia yang berkaitan dengan Ekonomi Kreatif.
- Meningkatkan program studi untuk memperoleh akreditasi internasional
- Membina hubungan dan jejaring dengan berbagai pihak yang terkait dengan pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal baik nasional maupun internasional.

- Menyusun dan mengimplementasikan kebijakan yang elegan dalam marketing Universitas Amikom kepada masyarakat dan pemangku kepentingan serta mengembangkan berbagai media untuk meningkatkan citra Universitas yang dapat diakses oleh publik dan pemangku kepentingan.
- Memberdayakan portal IT dan sosial media sebagai sumber informasi dan citra Universitas Amikom Yogyakarta.
- Mengembangkan kerjasama dengan sekolah Menengah Atas, musyawarah guru, dinas, baik secara nasional maupun internasional dalam rangka perekrutan mahasiswa.

BAB IV
PROGRAM PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

Untuk mengimplementasikan strategi dan arah kebijakan diwujudkan dalam program pengembangan universitas Amikom Yogyakarta, baik program bidang akademik maupun non akademik.

4.1. Program Bidang Akademik

a. Program Bidang Kurikulum

Strategi dan arah kebijakan di bidang kurikulum dalam pelaksanaannya diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut :

- Mengembangkan kurikulum sehingga sesuai dengan tuntutan dan trend pengguna lulusan sesuai dengan KKNi dan mengevaluasi secara periodic
- Benchmarking kurikulum ke perguruan tinggi *global entrepreneurial university*.
- Merealisasikan kurikulum berbasis kompetensi di semua jalur dan jenjang pendidikan serta memfasilitasi keberlanjutan implementasi kurikulum berbasis kompetensi.
- Memutakhirkan kurikulum sampai dengan pelaksanaan program pembelajaran sesuai dengan peringkat KKNi dan sesuai dengan hasil evaluasi benchmarking.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Tersusunnya kurikulum baru untuk setiap program studi yang sesuai dengan tuntutan, tren pengguna dan KKNi.
- Terlaksananya benchmarking perguruan tinggi entrepreneurial university nasional.
- Terlaksananya benchmarking perguruan tinggi entrepreneurial university Internasional.
- Terealisasinya kurikulum berbasis kompetensi di semua jalur pendidikan serta memfasilitasi keberlanjutan implementasi kurikulum berbasis kompetensi
- Terlaksananya program studi menjalankan *student center active learning*
- Terlaksananya pemutakhiran kurikulum sampai dengan pelaksanaan program pembelajaran sesuai dengan peringkat KKNi dan sesuai dengan hasil evaluasi benchmarking secara berkala.

b. Program Bidang Dosen dan Tenaga Kependidikan

Strategi dan arah kebijakan di bidang dosen dan tenaga kependidikan dalam pelaksanaannya diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut :

- Mengembangkan kode etik tenaga dosen, pedoman dan pelaksanaan penataan tenaga kependidikan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA sesuai dengan kebutuhan organisasi berdasarkan PP Nomor 6 Tahun 2004 dan STATUTA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
- Mengembangkan pedoman dan pelaksanaan rekrutmen tenaga dosen dan tenaga kependidikan terutama sesuai dengan kebutuhan universitas dan standar nasional dan internasional.
- Meningkatkan kualitas dosen dan tenaga kependidikan sesuai dengan standar nasional.
- Melakukan rekrutmen dosen yang berkualitas sesuai standar Nasional dan internasional
- Melakukan rekrutmen tenaga kependidikan yang berkualitas sesuai standar Nasionalan dan internasional
- Mengembangkan sistem pengembangan karir dosen dan tenaga kependidikan.
- Membentuk unit kerja yang khusus bertugas mengembangkan kompetensi tenaga kependidikan.
- Merintis pencarian beasiswa dari Pemerintah, Swasta dan Perguruan Tinggi Luar Negeri.
- Merintis pertukaran dosen dengan perguruan tinggi atau institusi luar negeri.
- Menyempurnakan sistem evaluasi berbasis kinerja bagi dosen dan tenaga kependidikan sehingga berdampak terhadap perbaikan kesejahteraannya;
- Meningkatkan imbalan dosen dan tenaga kependidikan berbasis kinerja.
- Mengembangkan sistem pemberian tunjangan hari tua bagi yang telah memasuki masa bakti
- Mengembangkan sistem peningkatkan pengetahuan dan keterampilan dosen dan tenaga kependidikan yang akan memasuki masa purna bakti.

Ketercapaian program di atas selama lima tahun dapat dilihat dari indikator-indikator berikut:

- Tersusunnya kode etik, pedoman dan pelaksanaan penataan tenaga dosen dan tenaga kependidikan sesuai dengan kebutuhan organisasi Statuta UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta berdasarkan PP Nomor 6/2004
- Sempurnanya pedoman rekrutmen tenaga dosen dan tenaga kependidikan yang memiliki keahlian sesuai dengan standar nasional dan internasional.
- Terwujudnya peningkatan dosen yang bergelar S3 sebanyak 20% dan jumlah Guru Besar sebanyak 5 orang.
- Terwujudnya dosen dan tenaga kependidikan yang berkualitas sesuai dengan standar nasional dan internasional
- Terwujudnya sistem pengembangan karir dosen dan tenaga akademik
- Terwujudnya perolehan beasiswa dari instansi Pemerintah, Swasta dan Perguruan Tinggi Luar Negeri.
- Terwujudnya pertukaran dosen dengan perguruan tinggi luar negeri atau institusi luar negeri.
- Sempurnanya evaluasi kinerja secara periodik bagi dosen dan tenaga administrasi dan penilaian secara terpadu oleh pimpinan unit dan mahasiswa pada setiap semester;
- Terealisasinya imbalan kinerja dosen dan tenaga kependidikan berbasis kinerja (merit system).
- Terlaksananya tunjangan hari tua bagi yang telah memasuki masa purna bakti
- Terselenggaranya pelatihan keterampilan wira usaha untuk sekurang-kurangnya 60% pegawai yang memasuki masa purna bakti.

c. Program Bidang Proses Pembelajaran

Strategi di bidang pembelajaran diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut :

- Meningkatkan daya tampung beberapa program studi dengan mempertimbangkan ketersediaan ketenagaan dan fasilitas;

- Memberdayakan program studi, yang ada dan mengembangkan yang baru yang berdaya saing kuat dan sesuai dengan *platform* UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA dalam pengembangan ekonomi kreatif.
- Mengembangkan sistem pendidikan jarak jauh, sehingga UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA menjadi universitas yang melaksanakan *dual system* yang bermutu dalam pelaksanaan pembelajaran
- Meningkatkan penulisan buku ajar dan modul bahan ajar dan modul praktikum
- Mengembangkan kerjasama kelembagaan untuk meningkatkan mutu sumber daya manusia pada tingkat lokal, nasional dan internasional;
- Meningkatkan jumlah mahasiswa program internasional.
- Meningkatkan pertukaran mahasiswa dengan perguruan tinggi luar negeri.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Meningkatnya jumlah mahasiswa sebanyak 20 % yang ditandai dengan semakin besarnya jumlah mahasiswa program sarjana, program internasional dan pascasarjana;
- Terakreditasi A untuk institusi maupun program program studi S1, program studi D3 teknik informatika maupun magister teknik informatika (S2).
- Terselenggaranya program sertifikasi untuk 30 % dosen program studi dan tenaga kependidikan.
- Terlaksananya sistem pendidikan jarak jauh untuk menunjang pelaksanaan *dual system* dalam pembelajaran sesuai dengan standar nasional dan internasional.
- Publikasi ilmiah yang memadai dengan terbitnya 10 buku ajar, 20 modul bahan ajar dan 20 modul praktikum.
- Terlaksanakannya MoU yang sudah ditandatangani dan terselenggaranya 100 kerjasama dengan lembaga lokal dan nasional, serta 35 kerjasama dengan lembaga internasional.
- Terselenggaranya tiga program internasional.

- Terlaksananya sistem *student link* baik inbound student maupun outbound student (student exchange, summer program, visiting program, internship) sebesar 2 % dari jumlah total mahasiswa.

d. Program Bidang Penilaian Pendidikan

Strategi di bidang Penilaian Pendidikan diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Meningkatkan mutu program, proses, dan hasil pembelajaran;
- Menghasilkan lulusan berkualitas dan berjiwa entrepreneur yang dapat bersaing di dunia kerja nasional maupun global.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Tersusunnya standar mutu akademik;
 - a. Rata-rata IPK lulusan minimal sebesar 3,15 (Diploma), 3,25 (S1), dan 3,35 (S2)
 - b. Rata-rata lama penyelesaian studi: 6 semester (D3), 8 semester (S1), dan 4 semester (S2)
- Meningkatnya jumlah yang diterima di dunia kerja menjadi 85 % (30 % menjadi pengusaha, 10 % perusahaan global) dengan waktu tunggu 3 bulan.

e. Program Bidang Kemahasiswaan

Strategi di bidang kemahasiswaan diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Mengembangkan dan menata manajemen kelembagaan dan lingkungan ormawa serta Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM).
- Mengembangkan budaya kompetisi di bidang ICT dan non ICT serta meningkatkan prestasi mahasiswa dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan tingkat wilayah, nasional dan internasional.
- Memberdayakan pusat pelatihan kewirausahaan (*Entrepreneur Campuss*) untuk mengembangkan mahasiswa menjadi *entreprneur*.
- Mengembangkan Pusat inkubator Ekonomi Kreatif yang dapat menghasilkan produk yang dapat dipasarkan ke pasar global.

- Mengembangkan model-model untuk memfasilitasi pembinaan kepemimpinan ormawa
- Mengembangkan sistem penelusuran minat, bakat dan kreativitas mahasiswa serta model-model pembinaan dan pengembangannya.
- Mengembangkan sistem pembinaan kepribadian, seni budaya dan olah raga.
- Menyelenggarakan pertunjukan dan perlombaan karya teknologi informasi dan komunikasi, seni budaya dan berbagai cabang olah raga yang berskala regional, nasional maupun internasional.
- Mengembangkan model-model pembinaan untuk memperkuat ketahanan fisik maupun mental, guna menangkal erosi norma luhur, obat terlarang dan psikotropika.
- Meningkatkan pelayanan kesehatan dan santunan kecelakaan/kematian.
- Memantapkan jaringan kerjasama dengan pemangku kepentingan untuk memperbanyak peluang magang dan beasiswa bagi peningkatan kesejahteraan mahasiswa.
- Memberdayakan *Business Placement Center* dan jaringan alumni dengan program bimbingan dan konseling karier mahasiswa serta penempatan kerja alumni.
- Meningkatkan partisipasi alumni dalam pengembangan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
- Memberdayakan Jaringan Alumni untuk membantu alumni yang belum dapat pekerjaan.
- Memberdayakan Persatuan Orang Tua Mahasiswa (POMA).

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Terlaksananya revitalisasi ormawa, tertatanya kelembagaan dan lingkungan ormawa serta Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) dan terbentuknya kepengurusan ormawa yang sesuai dengan PP No. 6 Tahun 2004 dan STATUTA UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

- Meningkatnya peran pekan ilmiah mahasiswa untuk pengembangan kegiatan kemahasiswaan (24 kali setiap tahun).
- Munculnya 100 karya inovasi di bidang ICT mahasiswa (20 karya setiap tahun) dan terwujudnya 10 Mahasiswa berprestasi tingkat nasional (INAICTA, MOA) dan 5 mahasiswa berprestasi tingkat internasional (APICTA), juara lomba karya ilmiah mahasiswa (LKTM, PKM, LKIM, dan LKIP) pada tingkat wilayah dan nasional, juara pada Pekan Ilmiah Mahasiswa Nasional (PIMNAS), juara Lomba Karya Seni Budaya tingkat wilayah dan nasional dan juara Pekan Olahraga Mahasiswa tingkat wilayah dan nasional.
- Terlaksananya 50 pelatihan entrepreneurship, 25 kali pameran entrepreneurship bagi mahasiswa dan alumni dan 30 kelompok entrepreneur yang diberi modal.
- Terwujudnya Pusat inkubator Ekonomi Kreatif yang dapat menghasilkan produk yang dapat dipasarkan ke pasar global.
- Tersusunnya sistem penelusuran minat, bakat dan kreativitas mahasiswa serta model-model pembinaan kegiatan ormawa.
- Meningkatnya prestasi mahasiswa di tingkat nasional dan internasional dalam berbagai bidang teknologi informasi dan komunikasi, bentuk seni budaya dan berbagai cabang olah raga hingga 10 %.
- Meningkatnya jumlah mahasiswa mengikuti pelatihan kewirasusahaan di pusat pelatihan *Entrepreneur Campuss*
- Menguatnya kepribadian profesional/pakar yang berbudaya Indonesia dan menurunnya peluang kasus mahasiswa yang terkena HIV dan Narkoba hingga seminimal mungkin.
- Terlaksananya pemberian santunan kesehatan, kecelakaan/ kematian minimal 10 % dan menurunnya angka sakit, kecelakaan/kematian, hingga di bawah 1 %.
- Terbentuknya jaringan kerjasama dan pemberi beasiswa dari pemangku kepentingan (Lembaga Pemerintah Pusat/Pemda, BUMN, Swasta, dan Yayasan) dalam dan luar negeri.

- Bertambahnya jumlah mahasiswa magang dan penerima beasiswa hingga 20%.
- Terlaksananya revitalisasi Jaringan Alumni (JALA) dalam mendukung pengembangan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
- Meningkatnya partisipasi jumlah alumni dalam kegiatan-kegiatan pengembangan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA mencapai 20%.
- Terselenggaranya bimbingan dan konseling karier mahasiswa minimal 25 kali (5 kali setahun).
- Terlaksananya revitalisasi persatuan orangtua mahasiswa tingkat universitas dan program studi.
- Optimalisasi peran POMA dalam membantu pengembangan UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

f. Program Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Strategi di bidang penelitian diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Memfasilitasi dosen dan mahasiswa untuk memperoleh penghargaan internasional dan nasional serta dana hibah.
- Mengajukan hasil penelitian untuk memperoleh hak kekayaan intelektual.
- Meningkatkan publikasi ilmiah.
- Mengembangkan sistem informasi penelitian dan jurnal online.
- Meningkatkan dana penelitian menjadi 20 %.
- Mengembangkan jejaring penelitian dengan berbagai lembaga dan perguruan tinggi di dalam dan luar negeri.
- Menerapkan hasil penelitian untuk meningkatkan mutu pembelajaran.
- Memanfaatkan Inovation Center dan BUMA sebagai tempat untuk penelitian dan menjadi Taman Ekonomi Kreatif.
- Menerbitkan jurnal penelitian ilmiah terakreditasi tingkat nasional atau internasional;
- Mengadakan seminar/temu ilmiah internasional dan seminar/temu ilmiah nasional.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Memperoleh sepuluh (10) penghargaan internasional dan tiga puluh (30) penghargaan nasional
- Empat puluh proposal yang berkualitas dan kompetitif untuk memperoleh dana penelitian.
- Pengajuan 100 buah hasil penelitian untuk memperoleh hak kekayaan intelektual.
- Seratus (100) publikasi terindeks di Scopus/Thomson-Reuter dan tersitasi, 10 dalam jurnal terakreditasi serta 100 jurnal nasional tak terakreditasi.
- Terlaksananya dokumentasi hasil penelitian secara *on-line* dan terbitnya 5 jurnal online.
- Tiga puluh (30) proyek kerjasama penelitian dengan lembaga swasta luar negeri dan 50 proyek kerjasama penelitian dengan lembaga dalam negeri, pemerintah pusat dan daerah.
- Terbitnya 7 jurnal dan jurnal yang telah diterbitkan oleh terakreditasi.
- Dua puluh (20) artikel karya dosen disajikan di seminar internasional atau jurnal internasional dan Tiga ratus (300) artikel karya penelitian dosen diterbitkan dalam jurnal nasional, Terbitnya 600 tulisan artikel di majalah/harian lokal maupun nasional.
- Terbitnya 25 buku referensi oleh penerbit bertaraf nasional dan 5 buku bertaraf internasional.
- Terwujudnya Taman Ekonomi Kreatif sebagai pusat Pengembang Ekonomi Kreatif di Asia Tenggara sebagai sarana penelitian dan pengabdian masyarakat.
- Terselenggaranya seminar internasional 50 dan seminar nasional 100 kali.

Strategi di bidang pengabdian kepada masyarakat diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Mengembangkan payung program pengabdian kepada masyarakat dan melaksanakannya, termasuk yang berbasis hasil penelitian.
- Meningkatkan kemampuan penyelenggaraan program pengabdian

kepada masyarakat.

- Mengembangkan jejaring kemitraan pengabdian kepada masyarakat.
- Mempublikasikan program dan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat.
- Melaksanakan program layanan pengabdian masyarakat
- Merintis layanan pendidikan di sekolah dan luar sekolah yang menambah pendapatan universitas
- Memberikan penghargaan kepada dosen yang berhasil dalam mengembangkan pengabdian kepada masyarakat yang bermutu, relevan dan sinergis.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Terwujudnya program prioritas pengabdian kepada masyarakat yang berbasis kemitraan dengan pemerintah pusat dan daerah serta sektor swasta.
- Terlaksananya 150 program pengabdian kepada masyarakat berbasis
- Terlaksananya 50 jenis pelatihan perencanaan program pengabdian kepada masyarakat
- Terwujudnya sepuluh publikasi tengah tahunan kegiatan-kegiatan unggulan pengabdian kepada masyarakat.
- Terlaksananya 50 kali pendidikan motivasi di sekolah dan luar sekolah.
- Terlaksananya program layanan pengabdian pada masyarakat yang menambah pendapatan yang bermitra dengan institusi 10% dari total pendapatan institusi.
- Dosen/tim dosen mendapat penghargaan dari pengabdian masyarakat.

4.2. Program Bidang Non Akademik

a. Program Bidang Sarana dan Prasarana

Strategi di bidang sarana dan prasarana diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Melaksanakan pengembangan dan pembangunan fisik dan fasilitas kampus, lahan parkir yang modern yang dibiayai dana dari internal termasuk dari BUMA dan Bank

- Merintis pembangunan gedung BUMA sebagai Pusat Ekonomi Kreatif dan Pusat Inkubator Bisnis Indonesia beserta kelengkapannya sesuai dengan rencana pembangunan yang dibiayai dana dari BUMA, internal dari dan Bank.
- Memantapkan sistem manajemen sarana dan prasarana berdasarkan penjaminan mutu yang meliputi pengadaan, pemanfaatan, pemeliharaan dan pengamanan secara sistemik dan komprehensif.
- Mengupayakan dan memberdayakan berbagai bantuan dari dalam dan luar negeri untuk pengembangan fasilitas.
- Meningkatkan sistem sekuriti dan manajemen kampus.
- Memperluas, mengembangkan dan memberdayakan sistem pengelolaan tata ruang kampus.
- Meningkatkan sarana dan prasarana untuk kegiatan non kurikuler sesuai prioritas
- Memutakhirkan peralatan laboratorium dan studio serta standarisasi pengelolaan berdasarkan ISO 9001 untuk menunjang peningkatan tri dharma perguruan tinggi.
- Meningkatkan bandwidth untuk menunjang Tridarma Perguruan Tinggi dan pelayanan kepada mahasiswa.
- Meningkatkan penggunaan internet pada sivitas akademika dan tenaga kependidikan
- Memperluas pembangunan infrastruktur ICT keseluruhan gedung
- Menyempurnakan sistem informasi manajemen yang lengkap, akurat dan mutakhir.
- Meningkatkan kapasitas dan fungsi web AMIKOM (www.amikom.ac.id).
- Mengembangkan *e-learning* untuk persiapan pembelajaran jarak jauh
- Mengembangkan SOP proses manajemen berbasis ICT.
- Mengembangkan *executive information system* dan *archive management system*
- Mengembangkan perpustakaan berbasis ICT (*virtual library*).

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- terselesaikannya, pembangunan dua unit gedung baru (Unit 7, Unit 8), Asrama Mahasiswa serta kelengkapannya sesuai dengan rencana pembangunan.

- terselesaikannya pembangunan gedung BUMA sebagai Pusat Industri Kreatif dan Pusat Inkubator Bisnis Indonesia beserta kelengkapannya sesuai dengan rencana pembangunan.
- Sempurnanya pedoman sistem manajemen fasilitas, pemeliharaan, pemanfaatan dan pengamanan.
- Diperoleh dan diberdayakannya dana hibah dan bantuan teknis dari negara donor.
- Diperoleh dan diberdayakannya bantuan dana dari lima lembaga pemerintah dan swasta.
- Terlatihnya 60 orang tenaga keamanan kampus, rendahnya gangguan keamanan kampus dan tertibnya manajemen perparkiran kendaraan dalam kampus.
- Tersusunnya sistem pengelolaan tata ruang kampus dan terbelinya tanah seluas kurang lebih 22.000 m² di sekitar UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta dan lahan parkir 15000 persegi.
- Terlaksananya peningkatan sarana dan prasarana untuk kegiatan non kurikuler sesuai prioritas
- Terlaksana pengelolaan sarana dan prasarana (Innovation Center, kerumahtanggan dan administrasi akademik) sesuai dengan standar ISO 9001:2008 dan diperolehnya pengelolaan laboratorium dan perpustakaan standar ISO 9001:2015.
- Termutakhirkan peralatan laboratorium dan studio serta diperolehnya standar ISO 9001 pengelolaannya untuk menunjang peningkatan tri dharma perguruan tinggi.
- Peningkatan bandwidth untuk menunjang Tridarma Perguruan Tinggi dan pelayanan kepada mahasiswa dari 80 Mbps menjadi 105 Mbps.
- Seluruh sivitas akademika dan tenaga administrasi dapat memanfaatkan layanan internet;
- Terpasangnya infrastruktur ICT yang menghubungkan seluruh unit di kampus dengan tingkat keamanan yang tinggi;

- Terwujudnya sistem informasi manajemen yang dapat memberikan layanan data dan informasi secara lengkap, akurat, mutakhir dan terintegrasi
- Masuk daftar peringkat Top 50 perguruan tinggi Asia Tenggara versi Webometrics.
- Terlaksana peningkatan akses mahasiswa asing dan komunitas internasional
- Sebanyak seluruh program studi memanfaatkan jaringan ICT untuk menyelenggarakan perkuliahan tatap muka dan dengan sistem *e-learning* dan diperoleh ijin Pembelajaran Jarak jauh untuk program studi S1.
- Terwujudnya *executive information system* dan *archive management system*.
- Layanan *virtual library* untuk mahasiswa dan dosen.

b. Program Bidang Sumber Pendanaan

Strategi di bidang sarana dan prasarana diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Mengembangkan sistem manajemen keuangan akuntabel dan transparan
- Merancang pengalokasian dana berbasis program yang terintegrasi dan transparan.
- Menggali sumber pendanaan untuk menunjang kemandirian dan stabilitas finansial AMIKOM dengan memberdayakan 7 Unit bisnis.
- Mewujudkan keuangan yang sehat dan berkelanjutan untuk menjamin keberlangsungan universitas.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Terwujudnya sistem manajemen keuangan yang memenuhi standar

- akuntansi instansi dengan Laporan keuangan tahunan yang telah diaudit oleh KAP dengan status Wajar Tanpa Pengecualian dan standar ISO 9001.
- Terwujudnya pengalokasian dana berbasis program yang terintegrasi dan transparan.
 - Terlaksananya pemberdayaan 7 Unit Bisnis (Badan Usaha Milik Amikom) memberikan sumbangan 26-50 % dari total dana di luar dari mahasiswa sebagai sarana penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
 - Terwujudnya keuangan universitas yang sehat dan berkelanjutan

c. Program Bidang Penataan Kelembagaan dan Sistem Manajemen

Strategi di bidang penataan kelembagaan dan sistem manajemen diwujudkan dalam sejumlah program sebagai berikut:

- Melaksanakan restrukturisasi organisasi dan penataan sistem manajemen sesuai dengan Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan standar ISO 9001 yang mendukung menjadi Perguruan Tinggi Top 50 Asia Tenggara.
- Mengembangkan sistem penjaminan mutu dan akuntabilitas kinerja dengan standar ISO 9001.
- Merintis pendirian Taman Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal sebagai Pusat Ekonomi Kreatif di Asia Tenggara.
- Meningkatkan program studi untuk memperoleh akreditasi internasional
- Mengembangkan Taman Ekonomi Kreatif sebagai Pusat Wisata Ekonomi Kreatif
- Memperkuat keterlibatan AMIKOM dalam kajian isu-isu dunia yang berkait dengan Ekonomi Kreatif yang akan merefleksikan kepedulian AMIKOM.
- Membina hubungan dan jejaring dengan berbagai pihak yang terkait dengan pengembangan Ekonomi Kreatif berbasis kearifan lokal baik nasional maupun internasional.
- Menyusun dan mengimplementasikan kebijakan yang elegan dalam marketing Universitas Amikom kepada masyarakat dan pemangku kepentingan.

- Mengembangkan berbagai media untuk meningkatkan citra Universitas yang dapat diakses oleh publik dan pemangku kepentingan.
- Memberdayakan portal IT dan sosial media sebagai sumber informasi dan citra Universitas Amikom Yogyakarta.
- Mengembangkan kerjasama dengan sekolah Menengah Atas, musyawarah guru, dinas, baik secara nasional maupun internasional dalam rangka perekrutan mahasiswa.

Ketercapaian realisasi program-program tersebut dapat dilihat melalui indikator berikut:

- Terlaksananya sistem penjaminan mutu dan akuntabilitas kinerja dengan standar ISO 9001 yang meningkatkan reputasi Universitas.
- Tersedianya data pendukung evaluasi diri program studi
- Terlaksananya akreditasi oleh badan akreditasi internasional
- Terlaksananya pendirian Taman Ekonomi Kreatif (Creative Economy Park) berbasis kearifan lokal sebagai pusat informasi, rujukan dan pusat bisnis ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal di Asia Tenggara.
- Terwujudnya Taman Ekonomi Kreatif sebagai Pusat Wisata Ekonomi Kreatif yang menerima 1200 kunjungan dari berbagai sekolah, perguruan tinggi dan institusi.
- Terlibatnya Universitas AMIKOM dalam kajian isu-isu dunia yang berkait dengan pengembangan Ekonomi Kreatif yang akan merefleksikan kepedulian AMIKOM.
- Terwujudnya hubungan dan jejaring dengan minimal 75 institusi internasional dan 200 institusi nasional.
- Tersusun dan terlaksananya kebijakan yang elegan dalam marketing (humas) Universitas Amikom kepada masyarakat dan pemangku kepentingan serta tersedianya laporan tahunan kegiatan.
- Tampilnya logo Amikom, terpublikasi reputasi Amikom, tampilnya tulisan dosen diberbagai media untuk meningkatkan citra Universitas Amikom Yogyakarta.
- Terkelolanya dengan baik Kabar IT dan sosial media Universitas Amikom Yogyakarta yang dapat meningkatkan citra Universitas Amikom Yogyakarta.

- Terwujudnya web Universitas Amikom Yogyakarta menjadikan Universitas Amikom sebagai Perguruan Tinggi Top 50 di Asia Tenggara versi Webometrics.
- Terlaksananya kerjasama dengan sekolah Menengah Atas, musyawarah guru, dinas, baik secara nasional (1000 sekolah) maupun internasional (50 sekolah luar negeri) dalam rangka perekrutan mahasiswa.

BAB V

PENUTUP

Rencana Strategis Universitas AMIKOM Yogyakarta tahun 2015-2020 merupakan dasar pengembangan Rencana Kegiatan dan Anggaran Tahunan seluruh unit kerja di lingkungan universitas. Rencana Strategis ini selanjutnya dijabarkan ke dalam Rencana Operasional (Renop) sebagai rujukan dalam penyusunan kegiatan setiap unit kerja di lingkungan Universitas AMIKOM Yogyakarta, dan dilengkapi dengan indikator kinerja sebagai dasar untuk mengevaluasi keberhasilan dan/atau ketidakberhasilan pelaksanaan program dan kegiatan.

Dalam hal terjadi perubahan lingkungan strategis yang tidak terduga, sehingga Strategi dan program yang telah dirumuskan dalam rencana strategis menghadapi kendala untuk dilaksanakan, maka pimpinan universitas dapat melakukan perubahan dengan persetujuan Senat Universitas.

Berhasilnya implementasi Renstra ini sangat tergantung pada pemahaman, kesadaran, keterlibatan dan upaya sungguh-sungguh dari segenap unsur dalam lingkungan Universitas Amikom Yogyakarta, serta dukungan pemerintah dan masyarakat. Keberhasilan pelaksanaan Renstra ini juga menjadi harapan nyata bagi pembangunan

pendidikan dan pembangunan masa depan generasi bangsa. Bagi segenap sivitas akademika UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA hanya tersedia satu jalan lurus untuk mencapai cita-cita luhur yang digariskan dalam Renstra ini, yaitu bekerja keras dan sungguh-sungguh seraya berdoa kepada Allah SWT. Dengan demikian semoga keberhasilan dapat diperoleh.

LAMPIRAN : RENCANA OPERASIONAL 5 TAHUN YANG AKAN DATANG

4.1. Program Bidang Akademik

a. Program Bidang Kurikulum

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Mengembangkan kurikulum sesuai dengan tuntutan dan trend pengguna lulusan sesuai dengan KKNI dan mengevaluasi secara periodic	Jumlah program studi yang menggunakan acuan KKNI	D3 0%	20%	40%	60%	80%	100%
			S1 0%	20%	40%	60%	80%	100%
			S2 0%	20%	40%	60%	80%	100%
	<i>Benchmarking</i> kurikulum ke perguruan tinggi <i>global entrepreneurial university</i> .	Jumlah perguruan tinggi (PT) nasional	5	7	10	13	16	20
		Jumlah perguruan tinggi internasional	15	20	25	35	45	50

	Merealisasikan kurikulum berbasis kompetensi	Jumlah program studi menjalankan	0 %	20%	40%	60%	80%	100%
		Jumlah program studi menjalankan active learning	0%	20%	40%	60%	80%	100%
	Memutakhirkan kurikulum secara berkala	Jumlah kurikulum	40%	60%	70%	80%	90%	100%

b. Prgram Bidang Dosen dan Tenaga Kependidikan

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Mengembangkan kode etik tenaga dosen, pedoman dan pelaksanaan penataan tenaga kependidikan	Terwujudnya kode etik tenaga dosen, pedoman dan pelaksanaan penataan tenaga kependidikan	50 %	60%	70%	80%	90%	100%
	Mengembangkan pedoman dan pelaksanaan rekrutmen tenaga dosen dan tenaga kependidikan	Sempurnanya pedoman dan pelaksanaan rekrutmen tenaga dosen dan tenaga kependidikan	50%	60%	70%	80%	90%	100%
	Meningkatkan kualitas dosen dan tenaga kependidikan	Jumlah Guru Besar	1	1	2	3	4	5
		Jumlah dosen bergelar S3	2 %	3%	4%	6%	8%	10%
		Jumlah teanaga	2%	4%	7%	10%	15%	20%

		kependidikan sertifikasi profesi						
	Merekrut dosen dan tenaga kependidikan yang berkualitas	Terwujudnya dosen dan tenaga kependidikan yang berkualitas	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Mengembangkan sistem pengembangan karir dosen dan tenaga kependidikan	Terwujudnya sistem pengembangan karir dosen dan tenaga kependidikan	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Merintis pencarian beasiswa dari Pemerintah, Swasta dan Perguruan Tinggi Luar Negeri.	Terwujudnya pencarian beasiswa dari Pemerintah, Swasta dan Perguruan Tinggi Luar Negeri.	2 %	5 %	10%	15 %	20%	25 %
	Merintis pertukaran dosen dengan perguruan tinggi atau institusi luar negeri.	Jumlah dosen dari luar negeri	5	15	30	50	75	100
		Jumlah dosen ke luar negeri	5	15	30	50	75	100
	Menyempurnakan sistem evaluasi berbasis kinerja bagi dosen dan tenaga akademik	Sempurnanya sistem evaluasi berbasis kinerja bagi dosen dan tenaga akademik	50 %	60%	70%	80%	90%	100%
		Terlaksananya imbalan berbasis kinerja	50 %	60%	70%	80%	90%	100%
	Mengembangkan sistem	Terwujudnya sistem	10 %	20%	40%	60%	80%	100%

	peningkatkan pengetahuan dan keterampilan dosen dan tenaga kependidikan yang akan memasuki masa purna bakti	peningkatkan pengetahuan dan keterampilan dosen dan tenaga kependidikan yang akan memasuki masa purna bakti						
--	---	---	--	--	--	--	--	--

c. Program Bidang Proses Pembelajaran

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Meningkatkan daya tampung beberapa program studi dengan mempertimbangkan ketersediaan ketenagaan dan fasilitas;	Jumlah peningkatan program magister (S2)	300	350	425	500	600	750
		Jumlah mahasiswa internasional	70	180	350	550	750	1000
	Memberdayakan program studi, yang ada dan mengembangkan yang baru	Jumlah program studi	5	15	16	17	18	20
		Jumlah jumlah program studi terakreditasi A	1	1	3	3	5	5
	Mengembangkan sistem pendidikan jarak jauh (PJJ)	Jumlah program studi yang menyelenggarakan	1	3	5	7	10	15
	Meningkatkan	Jumlah buku	10	12	14	16	18	20

	penulisan buku ajar dan modul bahan ajar dan modul praktikum	ajar						
		Jumlah modul bahan ajar	10	12	14	16	18	20
		Jumlah modul praktikum	10	12	14	16	18	20
	Mengembangkan kerjasama kelembagaan	Jumlah MOU nasional	50	60	70	80	90	100
		Jumlah MOU internasional	15	20	26	34	42	50
	Menyelenggarakan program internasional.	Jumlah program internasional	2	3	4	5	6	7
	Melaksanakan sistem <i>student link</i>	Inbound student	1 %	1,5%	2 %	2,5 %	3 %	4 %
		Outbound student	0,5%	0,7%	1 %	1,3 %	1,6 %	2 %

d. Program Bidang Penilaian

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Meningkatkan mutu program, proses, dan hasil pembelajaran	IPK rata-rata program D3	3,00	3,05	3,10	3,15	3,20	3,25
		IPK rata-rata program S1	3,15	3,20	3,25	3,30	3,35	3,40
		IPK rata-rata program S2	3,25	3,30	3,35	3,40	3,45	3,50
		Jumlah semester penyelesaian studi D3	7	6,8	6,6	6,4	6,2	6
		Jumlah semester penyelesaian studi S1	10	9,8	9,5	9	8,5	8
		Jumlah semester penyelesaian studi	6	5,5	5,3	5	4,5	4

		D3						
	Menghasilkan lulusan berkualitas dan berjiwa entrepreneur	Bekerja sebelum 3 bulan	80 %	81%	82%	83%	84%	85%
		Menjadi entrepreneur	24%	25%	26%	27%	28%	30%
		Bekerja di perusahaan global	1%	2%	4%	6%	8%	10%

e. Program Bidang Kemahasiswaan

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Mengembangkan dan menata ormawa, kelembagaan dan lingkungan ormawa serta Unit Kegiatan Mahasiswa	Terlaksananya revitalisasi ormawa, tertatanya kelembagaan dan lingkungan ormawa serta Unit Kegiatan Mahasiswa	75 %	80%	85%	90%	95%	100%
	Mengembangkan budaya ilmiah, kompetisi di bidang ICT dan non ICT serta meningkatnya prestasi mahasiswa	Jumlah pekan ilmiah mahasiswa	12	40	60	80	100	120
		Jumlah karya inovasi mahasiswa	375	400	425	450	475	500
		Jumlah penghargaan nasional ICT	50	60	70	80	90	100
		Jumlah penghargaan internasional ICT	10	12	14	16	18	20

		Jumlah penghargaan nasional non ICT	7	6,8	6,6	6,4	6,2	6
		Jumlah penghargaan internasional non ICT	5	6	7	8	9	10
	Memberdayakan pusat pelatihan kewirausahaan	Jumlah pelatihan untuk mahasiswa	10	15	20	30	40	50
		Pameran hasil entrepreneur mahasiswa dan alumni	5	8	12	16	20	25
		Jumlah kelompok yang diberi modal	5	10	15	20	25	30
	Mengembangkan Pusat inkubator Ekonomi Kreatif	Jumlah tenant	10	12	14	16	18	20
		Jumlah produk	20	24	28	32	36	40
	Mengembangkan model-model pembinaan untuk memperkuat ketahanan fisik maupun mental	Jumlah kegiatan GANA	5	6	7	8	9	10
		Jumlah pelatihan softskill dan character building	10	12	15	20	25	30
		Penurunan mahasiswa yang sakit/ kecelakaan	10%	9%	7%	5%	3%	1%
		Jumlah santunan kesehatan	2%	3%	4%	6%	8%	10%
	Mengembangkan kerjasama dengan pemangku	Jumlah kerjasama dengan luar negeri	15	20	25	30	40	50

	kepentingan	Jumlah biasiswa dari luar negeri	5	7	10	15	20	25
		Jumlah kerjasama dengan dalam negeri	20	30	40	60	80	100
		Jumlah biasiswa dari dalam negeri	5	7	10	15	20	25
		Jumlah mahasiswa magang di luar negeri	0	5	10	15	20	25
		Jumlah mahasiswa magang di luar negeri	10	15	20	30	40	50
	Memberdayakan <i>Business Placement Center</i> dan jaringan alumni	Jumlah bimbingan dan konseling karier mahasiswa	4	5	10	15	20	25
		Jumlah wilayah jaringan alumni	15	20	25	30	35	40
		Jumlah partisipasi alumni	2 %	5 %	8 %	12%	16%	20%
	Memberdayakan Persatuan Orang Tua Mahasiswa	Jumlah pertemuan	0	1	2	3	4	5

f. Program Bidang Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Memfasilitasi dosen dan mahasiswa untuk memperoleh penghargaan	Jumlah penghargaan internasional	20	22	24	26	28	30
		Jumlah penghargaan nasional	50	55	60	65	70	75
		Jumlah pemenang hibah	8	10	15	20	30	40
	Mengajukan hasil penelitian untuk memperoleh HAKI	Jumlah registrasi HAKI	45	90	140	190	240	300
		Jumlah HAKI	25	50	75	100	125	150
	Peningkatan publikasi ilmiah	Jumlah publikasi di jurnal internasional yang terindeks Scopus	10	20	40	60	80	100
		Jumlah sitasi (Citation) di jurnal	10	10	40	60	80	100

		internasional yang terindeks Scopus						
		Jumlah publikasi di jurnal nasional terakreditasi	5	10	20	30	40	50
		Jumlah publikasi di jurnal nasional tak terakreditasi	100	120	140	160	200	240
		Jumlah karya ilmiah populer di Koran/ majalah	600	700	820	940	1060	1200
	Peningkatan anggaran dana penelitian terhadap total anggaran	Jumlah prosentasi anggaran dari institusi	2 %	4 %	6 %	8 %	12 %	17 %
		Jumlah prosentasi anggaran dari luar institusi	0,5 %	1 %	1,5%	2 %	2,5%	3 %
	Mengembangkan jejaring penelitian dengan berbagai lembaga dan perguruan tinggi	Institusi dalam negeri	20	25	30	35	40	50
		Institusi luar negeri	15	18	20	25	30	35
	Menerapkan hasil penelitian untuk meningkatkan mutu pembelajaran	Jumlah buku referensi yang diterbitkan skala nasional	50	55	60	65	70	75
		Jumlah buku referensi yang diterbitkan skala internasional	0	1	2	3	4	5
	Terlaksana-	Jumlah badan	2	3	4	5	6	7

	nya Badan Usaha milik AMIKOM sebagai sarana penelitian	usaha sebagai sarana penelitian						
	Menerbitkan jurnal penelitian ilmiah terakreditasi tingkat nasional atau internasional;	Jumlah jurnal terakreditasi	0	0	0	1	2	3
		Jumlah jurnal belum terakreditasi	3	4	5	6	8	10
	Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat yang berbasis kemitraan	Jumlah pengabdian berbasis kemitraan	5	7	10	15	20	25
		Jumlah pengabdian masyarakat	25	50	75	100	125	150
	Terlaksananya pelatihan perencanaan program pengabdian kepada masyarakat	Jumlah pelatihan perencanaan program pengabdian kepada masyarakat	5	10	20	30	40	50
	Terwujudnya publikasi tengah tahunan kegiatan-kegiatan unggulan pengabdian kepada masyarakat.	Jumlah publikasi tengah tahunan pengabdian masyarakat	1	2	4	6	8	10
	Terwujudnya pengabdian kepada masyarakat	Jumlah Program motivasi & entrepreneurship	10	20	40	60	80	100

		Jumlah program ICT	5	10	20	30	40	50
	Dosen/tim dosen mendapat penghargaan dari pengabdian masyarakat.	Jumlah dosen	100	200	250	300	350	400

4.2. Program Bidang Non Akademik

a. Program Bidang Sarana dan Prasarana

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Terselesaikannya, pembangunan dan gedung baru Asrama Mahasiswa		7 unit	7	8	8	9	9
	Terselesaikannya pembangunan gedung BUMA sebagai Pusat Industri Kreatif dan Pusat Inkubator Bisnis	Jumlah unit bisnis	5	7	10	13	16	20
		Jumlah tenant	15	20	25	35	45	50

	Sempurnanya pedoman sistem manajemen fasilitas, pemeliharaan, pemanfaatan dan pengamanan		75 %	80%	85%	90%	95%	100%
	Diperoleh dan diberdayakan-nya dana hibah dan bantuan teknis	Dari dalam negeri	0	4	8	12	16	20
		Dari luar negeri	0	2	4	6	8	10
	Terlatihnya tenaga keamanan kampus, rendahnya gangguan keamanan kampus dan tertibnya manajemen parkir	Jumlah tenaga keamanan yang terlatih	10	20	30	40	50	60
		Manajemen parkir	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Tersusunnya sistem pengelolaan tata ruang kampus dan terbelinya tanah	Sistem pengelolaan tata ruang kampus	75%	80%	85%	90%	95%	100%
		Luas tanah (ribu m ²)	13	15	20	25	30	35
		Lahan parkir (ribu m ²)	5	7	10	13	15	20
	Terlaksananya peningkatan sarana dan prasarana untuk kegiatan non kurikuler sesuai prioritas	Jumlah kegiatan UKM	40	80	120	160	200	250
	Terlaksana pengelolaan sarana dan prasarana	Jumlah bagian yang memenuhi standar ISO	4	5	6	7	8	10

	standar ISO							
	Peningkatkan bandwidth untuk menunjang Tridarma Perguruan dan administrasi Tinggi (Mbps)		45	55	65	75	90	105
		Sivitas akademika dan tenaga administrasi dapat memanfaatkan layanan internet	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Terpasangnya infrastruktur ICT yang menghubungkan seluruh unit di kampus dengan tingkat keamanan		75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Terwujudnya sistem informasi manajemen yang terintegrasi	Jumlah program studi	75%	80%	85%	90%	95%	100%
		Jumlah bahasa	1	2	2	2	2	2
	Terlaksananya peningkatan kapasitas dan fungsi web serta akses	Masuk Top Asia Tenggara versi Webometrics	100	90	80	70	60	50
		Jumlah bahasa di web	2	2	3	4	5	6
		Akses mahasiswa asing dan komunitas internasional	50%	60%	70%	80%	90%	100%
	Program studi memanfaatkan jaringan ICT untuk menyelenggarakan perkuliahan tatap muka dan dengan sistem <i>e-learning</i>		50%	60%	70%	80%	90%	100%

	Terwujudnya <i>Executive Information System and archive management system</i>	<i>Executive Information System</i>	50%	60%	70%	80%	90%	100%
		<i>Archive Management System</i>	75%	80%	85%	90%	95%	100%
		Layanan publik berbasis arsip	50%	60%	70%	80%	90%	100%
	Layanan <i>virtual library</i> untuk mahasiswa dan dosen.		50%	60%	70%	80%	90%	100%

b. Program Bidang Sumber Pendanaan

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Terwujudnya sistem manajemen keuangan yang memenuhi standar	standar akuntansi instansi yang telah diaudit oleh KAP dengan status Wajar Tanpa Pengecualian	85%	90%	95%	100%	100%	100%
		standar ISO 9001	80%	85%	90%	95%	100%	100%
	Terlaksananya pemberdayaan 7 Unit Bisnis (Badan Usaha Milik Amikom) yang memberikan sumbangan pada institusi	Jumlah badan usaha yang memberikan sumbangan	2	3	4	5	6	7
		Prosentase sumbangan unit bisnis dari total pendapatan institusi	15%	20%	25%	35%	45%	50%
	Terwujudnya		0%	20%	40%	60%	80%	100%

	pengalokasian dana berbasis program yang terintegrasi		0%	20%	40%	60%	80%	100%
	Diperoleh dan diberdayakan-nya dana hibah dan bantuan teknis	Jumlah hibah dari dalam negeri	2	4	6	10	15	20
		Jumlah hibah dari luar negeri	0	2	4	6	8	10
	Terwujudnya kondisi keuangan yang sehat	Liquidity ratio (%)	173	175	177	180	185	190
		Net Profit (%)	41	42	44	46	48	50
		ROI (%)	38	40	42	44	47	50
		Debt to Equity (%)	6	5,5	5	4,5	4	3,5
		Total Debt to Total Asset (%)	5	4,5	4	3,5	3	2,5

c. Program Bidang Penataan Kelembagaan dan Sistem Manajemen

No	Program	Indikator	Lini Dasar	Target Capaian				
				2016	2017	2018	2019	2020
	Terlaksananya sistem penjaminan mutu dan akuntabilitas kinerja	Evaluasi internal di semua lini	75%	80%	85%	90%	95%	100%
		Standar ISO 9001 disemua lini	30%	40%	50%	60%	80%	100%
		Tersedianya data pendukung evaluasi diri program studi	75%	80%	85%	90%	95%	100%
	Terlaksananya akreditasi dari badan akreditasi internasional	Jumlah program studi yang di akreditasi oleh AUN QA	0	2	4	6	8	10
	Terlaksananya pendirian	Pusat wisata ekonomi kreatif	50%	60%	70%	80%	90%	100%

	Taman Ekonomi Kreatif (Creative Economy Park)	Jumlah badan usaha yang terlibat	7	10	15	20	25	30
		Jumlah kunjungan	180	360	560	760	1000	1200
		Jumlah keterlibatan dalam isu ekonomi kreatif	5	10	25	40	55	75
	Terwujudnya hubungan dan jejaring institusi	Jumlah institusi nasional	75	100	125	150	175	200
		Jumlah institusi internasional	15	20	30	45	60	75
	Tersusun dan terlaksananya kebijakan yang elegan dalam marketing (humas)	Terbitnya laporan humas	0	100 %	100%	100%	100 %	100%
	kebijakan yang elegan dalam marketing (humas)	Jumlah media terlibat	10	12	14	16	18	20
		Jumlah berita	100	250	400	600	850	1200
		Jumlah sekolah yang dikunjungi	180	380	580	900	1040	1300
		Jumlah pameran	10	20	35	55	75	100
		Jumlah kerjasama dengan Dinas/ Musyawarah Guru						
		Jumlah kerjasama dengan sekolah nasional	100	200	350	500	750	1000
		Jumlah kerjasama dengan sekolah internasional	2	10	20	30	40	50
			Terwujudnya web Perguruan Tinggi Top 50 di Asia Tenggara versi Webometrics		100	90	80	70
	Terkelolanya dengan baik		10 %	20%	40%	60%	80%	100%
			10%	20%	40%	60%	80%	100%

	Kabar IT dan sosial media Universitas Amikom Yogyakarta							
--	---	--	--	--	--	--	--	--