

**WIRAUSAHA MUDA MANDIRI**

**BEASISWA BUSSINESS PLAN**

**Nama Usaha :**

LOGO USAHA

Judul Usaha :

Nama / No. Mhs. Ketua Tim :

Asal Universitas :

Fakultas .....

Universitas .....

Yogyakarta

2011

## BEASISWA BUSINESS PLAN WIRAUSAHA MUDA MANDIRI

### 1. DATA PERUSAHAAN

1	Nama Perusahaan	:	
2	Bidang Usaha	:	
3	Jenis Produk	:	
4	Alamat Perusahaan	:	
5	Nomor Telepon	:	
6	Alamat Email	:	
7	Situs Web	:	
8	Mulai Berdiri	:	

### 2. BIODATA PESERTA

#### a. Ketua

1	Nama	:	
2	Jenis Kelamin	:	
3	Tempat, Tanggal Lahir	:	
4	NIM	:	
5	Jurusan/Fakultas	:	
6	Alamat	:	
7	No. Telp / HP	:	
8	Email	:	
9	Peran di bisnis ini		

#### b. Anggota

1	Nama	:	
2	Jenis Kelamin	:	
3	Tempat, Tanggal Lahir	:	
4	NIM	:	
5	Jurusan/Fakultas	:	
6	Alamat	:	
7	No. Telp / HP	:	
8	Email	:	
9	Peran di bisnis ini		

\*) Form Anggota bisa digandakan sesuai jumlah anggota

### 3. EXECUTIVE RESUME

Berisi rangkuman isi business plan, antara lain: profil perusahaan, jenis komoditi yang diproduksi, nilai penjualan per bulan/tahun saat ini, nilai aset perusahaan terakhir, prospek pengembangan usaha, rencana pengembangan usaha, proyek/nilai target penjualan, kebutuhan dan sumber dana, rencana penggunaan dana, jangka waktu pengembalian (5 bulan setelah pencairan dana)

4. ANALISA IDE PRODUK

Tuliskan deskripsi produk/usaha/jasa yang Anda kembangkan. Termasuk keunggulan, ide, diferensiasi, dan keunikan, serta potensi pertumbuhan dan resikonya

5. ANALISA PEMASARAN

Jelaskan pangsa pasar produk Anda saat ini. Disertai dengan data-data yang mendukung, misalnya kegiatan pengembangan pemasaran, konsep STP, 4P dan peta positioning, kegiatan promosi, strategi penetapan harga, market share, analisis pesaing, trend perkembangan pasar, dll.

## 6. ANALISA OPERASIONAL

Jelaskan strategi produksi (bila barang) atau pola pelayanan (jasa) usaha Anda. Misalnya, strategi pemilihan komponen biaya produksi dan teknologi proses, desain struktur organisasi, serta analisa kebutuhan SDM dan desain kompetensi.

## 7. TARGET USAHA

Tuliskan pencapaian perkembangan usaha Anda (omzet, asset, cahsflow) dalam skal waktu sekaligus strategi produksi, pemasaran, dan keuangan untuk mencapai target tersebut (atau strategi pengembangan usaha termasuk pola pembiayaannya).

8. ANALISA KEUANGAN

Lampirkan analisis investasi, rencana cashflow, estimasi rugi laba, laporan rugi laba, dan hal-hal lain yang mendukung usaha Anda. Misalnya, struktur pendanaan.



LAPORAN ARUS KAS TAHUNAN  
NAMA PERUSAHAAN  
TAHUN 2010

	Desember, 2011	Desember, 2012	Desember 2013
A. PENERIMAAN			
Penerimaan penjualan			
Penerimaan Peminjaman			
<i>Sub Total Penerimaan</i>			
B. PENGELUARAN			
Pembelian Asset (Investasi)			
Pembelian Bahan Baku			
Biaya Produksi Lain-Lain			
Biaya Pemiharaan			
Biaya Administrasi Lain-Lain			
Angsuran Pokok			
<i>Sub Total Pengeluaran</i>			
C. SELISIH KAS			
D. SALDO KAS AWAL			
E. SALDO KAS AKHIR			

