

**RENCANA STRATEGIS (RENSTRA)
TAHUN 2008 - 2013
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**STMIK AMIKOM
YOGYAKARTA**

Jl. Ring Road Utara, Condong Catur, Depok, Sleman, Yogyakarta

Telp. 0274 884201 - 207, Fax. 0274 884208

Website: www.amikom.ac.id

DAFTAR ISI

BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Visi STMIK AMIKOM Yogyakarta	1
	1.3. Misi STMIK AMIKOM Yogyakarta	2
	1.4. Tujuan STMIK AMIKOM Yogyakarta	2
	1.5. Sasaran STMIK AMIKOM Yogyakarta	
	1.6. Fungsi RENSTRA	3
	1.7. Dasar Penyusunan RENSTRA	3
	1.8. Arah Strategi	3
BAB II	EVALUASI PELAKSANAAN RENSTRA 2004-2008	
BAB II	ISU DAN TUJUAN STRATEGIS	4
	2.1. Isu Strategis 2008-2013 STMIK AMIKOM Yogyakarta	4
	2.2. Tujuan Strategis	5
	2.3. Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan	5
	2.4. Strategi Umum	5
BAB III	TUJUAN DAN SASARAN	6
	3.1. Bidang Akademik	6
	3.2. Bidang Penelitian dan Pengabdian Masyarakat	8
	3.3. Bidang Kemahasiswaan	9
	3.4. Bidang Organisasi dan Sistem Manajemen	9
	3.5. Bidang Penjaminan Mutu	10
	3.6. Bidang Aset dan Pendanaan	10
	3.7. Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi	11
	3.8. Bidang Kerjasama	12
BAB IV	PENUTUP	13

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada 2006, STMIK AMIKOM Yogyakarta yang pada awal berdirinya bernama Akademi Manajemen dan Komputer Yogyakarta berusia 14 tahun. Dalam usianya tersebut STMIK AMIKOM Yogyakarta telah membuktikan mampu mengatasi berbagai kesulitan dan hambatan dalam pengelolaannya. Saat ini kepercayaan masyarakat terhadap STMIK AMIKOM Yogyakarta telah cukup baik, dibuktikan diantaranya dengan meningkatnya jumlah mahasiswa dari tahun ke tahun.

Pada masa mendatang, STMIK AMIKOM Yogyakarta berkeinginan untuk tetap lebih maju sesuai dengan jaman dan tantangannya yang terus berubah. Oleh karenanya dengan semakin berkembang dan dewasanya STMIK AMIKOM Yogyakarta serta kebutuhan untuk memenuhi kepercayaan masyarakat dan tuntutan perubahan jaman yang sulit diprediksi, diperlukan strategi dan sasaran pengembangan yang terencana, sistematis dan terukur. Dengan memanfaatkan berbagai keunggulan strategis yang dimiliki secara optimal, evaluasi kondisi saat ini serta berpijak pada visi dan misi STMIK AMIKOM Yogyakarta, maka perlu disusun sebuah rencana strategis yang akan memberikan arah serta menjadi acuan bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta dalam perjalanan ke depan.

1.2. Visi STMIK AMIKOM Yogyakarta

Visi STMIK AMIKOM Yogyakarta adalah menjadi perguruan tinggi kelas dunia dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yang berbasis entrepreneurship. STMIK AMIKOM Yogyakarta akan menjadi sekolah tinggi terbaik di Indonesia di bidang teknologi informasi dan komunikasi berbasis entrepreneurship pada 2013. Dan menjadi perguruan tinggi terbaik di Asia Tenggara dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi yang berbasis entrepreneurship pada 2020. Visi tersebut memotivasi seluruh sivitas untuk

menjadikan STMIK AMIKOM Yogyakarta sebagai lembaga pendidikan tinggi yang terkenal di bidang teknologi informasi dan komunikasi dan mempunyai reputasi baik di skala nasional maupun internasional.

1.3. Misi STMIK AMIKOM Yogyakarta

STMIK AMIKOM Yogyakarta memiliki misi :

1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi kelas dunia di bidang teknologi informasi dan komunikasi berbasis entrepreneurship.
2. Melaksanakan penelitian penelitian dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi berkualitas dunia yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menyelenggarakan layanan pengabdian kepada masyarakat secara profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan dunia maupun nasional, terutama dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi.
4. Menyelenggarakan pendidikan berstandar global melalui kemitraan dan jejaring nasional, regional maupun global.

1.4. Tujuan STMIK AMIKOM Yogyakarta

STMIK AMIKOM Yogyakarta memiliki tujuan :

1. Menghasilkan lulusan yang berkualitas global, berjiwa entrepreneur dan profesional dalam disiplin ilmu teknologi informasi dan komunikasi.
2. Menghasilkan penelitian dan produk teknologi informasi dan komunikasi berkualitas global yang dapat berperan meningkatkan daya saing nasional.
3. Menyelenggarakan layanan pengabdian kepada masyarakat secara profesional dalam rangka ikut memecahkan persoalan global maupun nasional, terutama dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi.
4. Menyelenggarakan pendidikan berstandar global melalui kemitraan dan jejaring nasional, regional maupun global.

1.5. Fungsi RENSTRA

Rencana Strategis ini merupakan rencana pengembangan STMIK AMIKOM Yogyakarta untuk periode tahun 2008-2013. Renstra ini disusun dengan harapan dapat memberikan arah yang tepat bagi perjalanan STMIK AMIKOM Yogyakarta lima tahun kedepan dalam menjawab permasalahan-permasalahan dan perubahan-perubahan yang terjadi. Rencana Strategis ini harus menjadi acuan dari semua rencana tingkatan yang lebih rendah. Evaluasi dan penyesuaian setiap tahun harus dilakukan agar Rencana Strategis ini tetap relevan dengan perkembangan jaman.

1.6. Dasar Penyusunan RENSTRA

1. Strategi Pendidikan Jangka Panjang 2003-2010 Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Ditjen Dikti) Departemen Pendidikan Nasional Republik Indonesia
2. Statuta STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Arahlan Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
4. Lingkungan Strategis

1.7. Arah Strategi

Strategi umum jangka panjang STMIK AMIKOM Yogyakarta sesuai dengan Rencana Induk Pengembang (RIP) 2008 – 2030 adalah :

1. Peningkatan Kapasitas dan Modernisasi (Peningkatan Daya Saing Nasional)
2. Peningkatan Daya Saing Asia Tenggara
3. Peningkatan Daya Saing Asia
4. Peningkatan Daya Saing Global